

パーソナルジムの 集客を支える強み

全国100店舗の探索調査から選んだ8つの事例

公開された実績と 顧客に伝わる価値を読む

地域の人との関係を育てるジム。生活に取り入れやすい支払い方を用意するジム。身体への不安に応える専門性を持つジム。今回取り上げる事例には、それぞれ異なる顧客との接点があります。

本書は、集客に関する公表実績や需要の表れ、利用者の選択理由を手掛かりに、実在する8事例の強みを紹介します。各店が何を提供し、それをどう伝えているかに焦点を当てました。

全国の探索から8事例へ

47都道府県の100店舗を探索対象とし、25店舗の詳細プロフィールを整理した調査と、その後の追加確認をもとに選定しています。公表情報の内容と取り組みの特徴を比較できる事例を掲載しました。

事例の読み方

各事例はA～Hで表記しています。問い合わせ・入会の増加、会員規模、受付状況、口コミは、それぞれ異なる根拠として示しました。「この事例に見える強み」は、確認した情報に基づく考察です。

公表値は各出典の時点・対象範囲に基づきます。取り組み単独の効果や、全国成功要因を統計的に確定したものではありません。主な確認日：2026年9月7～10日。

調査・編集 パーソナルジム診断事業

強みはどこに表れているか

店舗の規模や運営方針によって、顧客との接点は異なります。関心のある事例から読めるよう、特徴と根拠を一覧にしました。

事例	注目した強み	掲載した根拠	頁
A	商店街との関係と募集企画	問い合わせ・入会の増加を公表	3
B	地域で知る担当者の人柄	取材記事の会員規模と増店	4
C	通い方まで分かる支払い条件	公式の店舗別会員数	5
D	都度払いと来店準備の少なさ	口コミの蓄積と利用者の評価	6
E	身体への不安と本人のペース	満席による受付停止と再開	7
F	別分野の専門性との組み合わせ	店舗別受付と専門サービス	8
G	悩みに合う指導と体験の接客	口コミに記された選択理由	9
H	体型の悩みと育児中の通いやすさ	口コミの蓄積と利用者事例	10

同じ言葉の中にも違う仕組みがある

「通いやすい」という特徴でも、C店は支払い条件、D店は都度払いと準備の少なさ、H店は時間と子供同伴に具体性があります。「専門性」も、E・G店の身体への対応と、F店の経営関連の相談では役割が異なります。

実績の数字と、その店ならではの仕組みを並べることで、各事例の特徴が見えてきます。掲載順は順位を示すものではありません。

地域との関係を育て 募集のタイミングにつなげる

関東地方のFC加盟店 / 2022年開業当初の集客事例

問い合わせ4倍 入会3倍

2023年1月のキャンペーンについて、運営者が従来比として公表。比較期間・実数の記載はありません。

商店街との接点が紹介につながった

A店は開業後、商店街へのあいさつや行事参加を重ねました。公開対談では、イベントへの出展、近隣店舗へのチラシ設置、商店街の人からの紹介が集客の基盤になったと説明しています。

認知を広げた後にキャンペーンを実施

運営者は、1月に先立つチラシ配布とキャンペーンを組み合わせ、問い合わせと入会が増えたと報告しています。地域との日常的な接点と、申し込みの機会を作る施策を併用した事例です。

この事例に見える強み

店舗を紹介してくれる地域の関係者がいることに加え、関心が高まる時期へ募集を合わせています。顔の見える関係と募集企画が重なる構造に、集客上の特徴があると考えられます。

本部の支援を地域に合わせて活用した過去の事例です。成果数値はFC本部掲載の対談による運営者の報告です。

出典 公開対談 2023年3月掲載

公開ページの確認：2026年9月10日。

地域でトレーナーと出会い 来店前に人柄が伝わる

関東地方の全国ブランド加盟店 / 近接する2拠点

2拠点合計で会員100人超

2026年1月取材時。記事では利用者の増加に伴う2拠点目の開設も紹介されています。

地域イベントが取材のきっかけに

B店のトレーナーは地域の祭りに参加し、来場者と運動を楽しむ企画を実施。その場での交流をきっかけに、地域媒体が店舗を取材しています。店の外で担当者の雰囲気に触れられる接点がありました。

指導方針も人柄と一緒に伝わる

取材記事は、初心者への対応、食事の支援、運動を続けることを大切にする方針を紹介しています。地域との交流から、実際にどんな指導を受けられるかまで読める構成です。

この事例に見える強み

専門性に加え、相談する相手の人柄を来店前に想像できることが特徴です。全国ブランドの認知と、地域での親しみやすさが重なっています。

会員数は2拠点の合計です。小規模な単店とは体制が異なり、地域活動と増店の因果関係は記事からは確定しません。

出典 地域媒体の取材記事 2026年2月掲載

公開ページの確認：2026年9月10日。

月額だけでなく 通い方と支払い条件まで示す

近畿地方の複数店舗ブランド / 2022 年開業の一店舗

対象店舗の会員数 50～60 人

公式料金ページの掲載値。店舗ごとの会員数と開業日が一覧になっています。

月途中の入会を具体的に説明

C 店の料金案内には、月の途中で入会した場合、残りの日数で利用する回数に応じて支払う例があります。通常の月額に加え、開始月の負担も具体的に把握できる説明です。

予約の取りやすさと入会金を結び付ける

会員数に応じて入会金を変動させる制度を公表しています。既存会員が予約を取りやすいよう、入会人数を調整するためという理由も説明。価格と運営方針を同じページで伝えています。

この事例に見える強み

費用が分かるだけでなく、いつ始められるか、どんな条件で続けられるかを考えられる点が特徴です。料金説明を通じて利用後の生活を想像できることが、検討を支える要素と考えられます。

会員数は掲載時の在籍規模で、一定期間の新規獲得数ではありません。入会金の変動制度は、このブランド固有の運営方針です。

出典 [公式料金案内と店舗別会員数](#)

公開ページの確認：2026 年 9 月 10 日。

都度払いと身軽さで 生活に取り入れやすくする

関東地方のオーナー指導型ジム / 完全都度払い

Google 口コミ 168 件 評価 4.9

2026 年 9 月 10 日確認。閲覧した口コミには、準備の少なさや利用の柔軟性への評価がありました。

契約と準備の負担を小さくする

D 店は入会金・年会費なしの都度払いを採用。ウェアとタオルの無料貸出、水の提供も案内しています。運動の内容に加え、支払いと来店準備の簡便さを組み合わせたサービスです。

初回と継続利用の時間を分ける

初回は説明・カウンセリングを含む 90 分、通常は 45 分で、いずれも 5,000 円と掲載。通常サービスには 40 名の定員を設け、利用者数の制限を満足度への配慮として説明しています。

この事例に見える強み

継続を長期契約で約束する前に、その都度利用を選べる仕組みがあります。身軽に通える条件とオーナーによる指導が一緒に示されており、生活に取り入れやすい個別指導として伝わります。

口コミ件数は累計の掲載数です。40 名は公表された定員で、現在の会員数や空き枠数を示すものではありません。

出典 公式サービス案内

出典 Google 掲載 9 月 10 日の調査記録に対応

公開ページの確認：2026 年 9 月 10 日。口コミの観察日は出典欄のとおり。

身体への不安に応える専門性と 少ない回数からの利用

東北地方の完全個室ジム / 運動とコンディショニング

満席による受付停止から 2 名募集へ

公式トップに 2026 年 8 月 17 日の受付停止、9 月 2 日の 2 名限定受付を掲載。

何に困っている人のためかが具体的

E 店は、自己流の運動、姿勢や体力の変化、激しい筋トレを続ける不安を取り上げています。ピラティスとトレーニングを組み合わせる専門性が、それらの悩みと結び付いています。

本人のペースを支払い方でも表す

毎月 1 回分のレッスンを含む会員制度と、追加利用の仕組みを掲載。少ない回数から利用する選択肢があります。個室での指導とあわせ、自分のペースで始めたい人を意識した案内です。

この事例に見える強み

身体の状態に合わせるという指導方針が、運動内容と通う頻度の両方に表れています。受付人数も日付とともに伝えており、関心を持った人が利用開始を相談する接点になっています。

満席は公表された受付状況です。供給できる枠数にも左右されるため、獲得人数や売上の大きさとは分けて読みます。

出典 [公式サイト](#)のサービス説明と日付付き受付告知

公開ページの確認：2026 年 9 月 10 日。

運営者の別分野の専門性が 相談相手としての特徴になる

近畿地方のジム / 会計事務所のコミュニティを活用

本店の入会受付を停止 別店舗は受付

公式トップの 9 月 1 日付表示。閲覧時には 2 店舗の受付状況を分けて案内していました。

運動と経営の相談を組み合わせる

F 店は、会計事務所のコミュニティを生かした経営関連の相談を案内しています。提携先による支援や、対象プランの会員向け特典があり、補助金情報などを紹介する仕組みを掲載しています。

相談する理由が身体づくりの外にもある

健康と事業の両方に関心を持つ人にとって、相談先の背景が分かるサービスです。運動指導の専門性に、運営者がもともと持つ知識や関係性が加わっています。

この事例に見える強み

特定の顧客に関係の深い付加価値を持っている点が特徴です。広く誰にでも同じ魅力を伝える形とは異なる、顧客との接点を考えられる事例です。受付停止の理由を、このサービスだけに結び付けることはできません。

経営関連の案内には対象プランや提携先の条件があります。全会員への一律のサービスとして紹介していません。

出典 [公式サイト](#)の店舗別受付状況

出典 [公式の経営相談サービス案内](#)

公開ページの確認：2026 年 9 月 10 日。

身体機能への対応が 実際に選んだ理由として語られる

東北地方の小規模ジム / 運動とストレッチを組み合わせる指導

身体機能への対応と体験時の接客が決め手に

異なる2件の口コミに記載。Google 総数は57件ですが、ここでは選択理由が読める記述に注目しています。

自分の課題に合う専門性が選ばれる

G店は筋力トレーニングとストレッチを組み合わせ、身体の状態に合わせる方針を掲載。ある口コミには、身体の機能改善も扱うことに惹かれて選んだという趣旨が記されています。

体験での対応が利用の判断につながる

別の口コミでは、体験時に強く勧められなかったことと、楽しさが利用決定の理由として語られています。事前に関心を持つ理由に加え、実際に担当者と接した際の判断も読み取れます。

この事例に見える強み

専門性が顧客の悩みと結び付き、体験時の接客によって相性を確かめられる構造です。紹介文と利用者自身の選択理由を対応させて読める点に、この事例の具体性があります。

口コミは継続利用者が過去の選択を振り返った内容の要約です。医療的な効果や、現在の入会者全体の傾向を示すものではありません。

出典 [公式の指導方針と体験案内](#)

出典 [Google 口コミ](#) 9月7日の調査記録に対応

公開ページの確認：2026年9月10日。口コミの観察日は出典欄のとおり。

体型の悩みと育児中の生活を一緒に考えられるサービス

四国地方の女性専用ジム / 短時間の運動と子供同伴の案内

Google 口コミ 176 件 評価 4.8

2026 年 9 月 10 日確認。公式にも仕事や育児など生活背景を添えた利用者の声があります。

希望する変化と通える条件を示す

H 店は女性の体型の悩みを中心に、通常 1 回 30 分の運動、完全個室、子供同伴を案内しています。路面店の駐車場やベビーカーでの来店にも触れ、来店時の様子を想像できる説明があります。

利用者の背景を添えた事例を掲載

公式の利用者事例には、産後や夜勤などの生活背景が添えられています。身体の変化に加え、生活に合う食事支援や担当者の励ましについても語られ、自分と重なる事情を見つけられます。

この事例に見える強み

目指す変化への期待と、実際に通える条件を一緒に示している点が特徴です。育児や仕事との両立を考える人にとって、サービスの内容と利用の現実性を同時に判断できる情報があります。

公式掲載の利用者事例は店舗が選んだものです。口コミ件数は集積の規模を示し、予約数や減量効果の保証には用いていません。

出典 [公式サイトのサービスと利用者事例](#)

出典 [Google 掲載 9 月 10 日の調査記録に対応](#)

公開ページの確認：2026 年 9 月 10 日。口コミの観察日は出典欄のとおり。

顧客との接点に表れる6つの強み

8事例を比べると、強みは指導内容のほか、知り合う場面、支払い方、生活への配慮にも表れています。以下は今回の事例から整理した見方です。

強みの表れ方	事例で見られた具体的な仕組み	事例
地域で関係を築く	近隣店舗の紹介や、イベントでの担当者との交流	A・B
支払い方を選べる	開始月の負担が分かる説明、都度払い	C・D
生活に組み込める	来店準備の少なさ、短時間、子供同伴	D・H
悩みと専門性が結び付く	身体への不安と対応内容が具体的に重なる	E・G
運営者の背景が価値になる	別分野の知識や人とのつながりを生かす	F
受付と運営方針がつながる	予約の取りやすさへの配慮、店舗別の受付案内	C・E・F

事例ごとに異なる経営の選択

近隣へ広く認知を広げるA店と、人数を限定して運営するD店では、重視する条件が異なります。どちらも、提供するサービスと顧客との接点に、その店の考え方が表れています。

本書が、他店の取り組みを知り、自店の強みを違う角度から眺める材料になれば幸いです。

個別の調査について

公開情報・口コミ・近隣の競合に、運営方針のヒアリングを重ねた個別診断も行っています。関心をお持ちいただけただけの場合は、本書をお受け取りになった窓口へお知らせください。

各事例の出典は掲載ページのリンクから確認できます。本文では店舗名を記号化し、口コミは趣旨を要約しています。情報の整理・比較・編集にAIを活用しています。